

3^{èmes} Assises de l'Innovation Thérapeutique

*« Le parcours de soins à l'heure de
l'expérience patient »*

*Colloque
Mercredi 4 novembre 2015
Amphithéâtre Deloitte - Neuilly-sur-Seine*



**Sous le parrainage
de Thierry Mandon,
Secrétaire d'Etat
chargé de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**

Version 9 du 25 aout 2015

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2015. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Descriptif de la manifestation

- **Lieu :** Amphithéâtre Deloitte, 136 Avenue Charles de Gaulle - Neuilly-sur-Seine
- **Date :** Mercredi 4 novembre 2014
- **Patronages et parrainages sollicités :**
 - Ministre des Affaires sociales et de la Santé
 - Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
- **Format de la manifestation :** 8h00 /13h00
- **Participants :** 220 personnes (maximum)
- Parlementaires européens et direction et bureaux de la commission européenne concernés ;
- Parlementaires français concernés ;
- Membres des cabinets ministériels santé et recherche ;
- Autorités de tutelle, directions administratives, agences et institutions de santé concernées (ARIIS, ASIP, DGOS, DGS, ARS, HAS, ANSM, CEPS, INPES, INCa, etc.) ;
- Fédérations hospitalières : FHF, FHP, FEHAP, FEHAD ;
- Réseaux de recherche : AVIESAN, ANRT, Réseau C.U.R.I.E, Réseau Carnot, Pôles de compétitivité, etc.
- Organisations professionnelles : EFPIA, AFCRO, LEEM, LIR, France Biotech, SNITEM, SFRL, etc.
- Sociétés savantes concernées ;
- Directions médicales et chefs de projets cliniques de laboratoires pharmaceutiques ;
- Acteurs de l'assurance et mutuelles : FFSA, AXA, GAN, MGEN, etc.
- Fédération et associations de patients ;
- Associations de professionnels de santé ;
- Presse.

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2015. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

Programme

Tous les intervenants mentionnés sont confirmés

8h00 – 9h00 Petit déjeuner networking

9h00 Accueil

9h10 Introduction : « Le patient a-t-il vraiment changé ? »

Le patient augmenté, c'est-à-dire éduqué, responsabilisé et acteur de sa santé existe-t-il vraiment ? Qui est-il ? Jeune ou vieux ? Urbain ou rural ? Bien portant ou malade chronique ? etc . ? Quel sera son rôle dans une nouvelle approche de la prévention et du soin ? « Tous égaux devant la maladie », une maxime toujours moins vraie ?

Pr Claire LE JEUNNE, chef de service de médecine interne, Groupe hospitalier Broca, Cochin, Hôtel-Dieu

9h20 Table ronde 1 : « Expérience patient : de quoi parle-t-on ? »

Comment définir l'expérience patient et pourquoi s'y intéresser ? Quelles en sont les différentes dimensions (conséquences de la maladie et des traitements sur le quotidien du patient, perception sociale de la maladie, acceptation et appréciation des solutions thérapeutiques et du parcours de soin, ...) ? S'agit-il d'un concept uniquement applicable aux patients souffrant de maladies chroniques ? L'expérience patient peut-elle s'assimiler à une expérience client ? Est-elle normalisable et communicable ? Quels acteurs impliquer, et comment, pour mieux comprendre l'expérience patient ? Quels critères prendre en compte pour appréhender l'expérience patient de manière structurée et utilisable (pathologie, âge, sexe, localisation, ...) ?

- **Denis FOMPEYRINE, PhD, consultant Life Science and health Care**
- **Ange MEZZADRI, médecin du travail**
- **Xavier PAVIE, professeur à l'ESSEC, directeur de l'Institut Stratégique de d'Innovation dans les Services (ISIS)**
- **Gérard RAYMOND, président de l'Association Française des Diabétiques**

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2015. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.

10h20 : « Enjeux et perspectives du virage ambulatoire en cancérologie : le cas pratique de la chimio per os. »

Agnès BUZYN, présidente de l'Institut National du Cancer

10h30 Table ronde 2 : « Quelle transformation de l'offre thérapeutique et du parcours de soins ? »

Comment organiser le parcours de soins en tenant compte des attentes des patients ? Jusqu'où peut-on le personnaliser ? Comment la prise en compte de l'expérience patient modifie-t-elle la recherche et le développement de nouvelles solutions thérapeutiques ? Qu'attendre du numérique et des solutions connectées ? Quelles nouvelles missions pour les acteurs de la chaîne du soin ? Quel rôle pour les payeurs ?

- **Francis JUTAND, directeur scientifique de l'Institut Mines-Télécom**
- **Jacques LUCAS, vice-président du CNOM**
- **Yannick PLÉTAN, directeur médical, Roche France**
- **Un représentant des pharmaciens d'officine**

11h30 Keynote

Claude EVIN, ex directeur général de l'ARS Ile-de-France

11h40 Table ronde 3 : « Expérience patient : quelle création de valeur ? »

Quelles conséquences prévisibles sur le système de santé et ses acteurs d'une approche centrée sur le patient et son expérience sur les modèles d'affaires des industriels, des opérateurs et des payeurs ? Quel repositionnement des acteurs de santé en attendre ? Quels bénéfices pour la collectivité ?

- **Olivier BABEAU, économiste**
- **Jean-François THÉBAUT, membre du collège, HAS**
- **Un représentant d'un assureur ou d'une mutuelle**
- **Un représentant du secteur du médicament**
- **Un représentant du secteur des services**
- **Un représentant d'un opérateur**

12h40 Conclusion

Avertissement : Copyright - Confidentialité

Aromates 2015. Tous droits réservés. Tous les textes, images, éléments graphiques, et leur disposition sur le présent document sont couverts par le droit d'auteur et autres protections applicables en matière de propriété intellectuelle ou de concurrence déloyale. Ces objets ne peuvent pas être copiés à des fins commerciales ou de diffusion, ni être modifiés ou utilisés sans autorisation de Aromates. Le contenu du présent document, tant qu'il est à l'état de projet, est uniquement transmis à titre confidentiel et son destinataire s'engage à n'en révéler aucune partie et à n'en faire aucun autre usage contraire aux pratiques honnêtes en matière commerciale.